|  |
| --- |
| **FORMATION CONTINUE DES CONSEILLERS ET DES MANAGERS DE CAREER CENTER**  **FICHE OPPORTUNITES ET RISQUES** |
| **Nom de la formation : 20 – LE SOURCING** |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type de recrutement** | **Caractéristiques** | **Risques** | **Opportunités** | **Ce qu’il faut faire pour être efficace** |
| Recrutement de masse | * Haut volume * Taux de roulement élevé * Besoin d’un plan d’action structuré * Mécanismes de suivi précis * Analyser régulièrement les résultats. | * Canaux de sourcing * Temps/résultats * Absence de candidats * Image du Career Center * Candidats hors cible * Candidats non préparés | * Actions de masses * Augmenter la visibilité * Générer du volume * Taux d’insertion | * Recherches multiples * Communication bien spécifique * Garantir la plus large audience possible * Image de marque * Les descriptifs de postes détaillées |
| Recrutement simple | XXXXX | XXXXX | XXXX |  |